

AVISIE

Duurzaamheidsverslag



Inhoud

Voorwoord	3
Over AVisie	4
Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen	7
Doelen & Ambities	14

Voorwoord

AVisie streeft naar een bedrijfscultuur waarin een nadruk ligt op verantwoordelijkheid. Dit houdt niet alleen in dat we verantwoordelijkheid willen dragen voor onze dagelijkse werkzaamheden, maar ook voor maatschappelijk verantwoord en ethisch opereren.

Dit duurzaamheidsverslag is opgesteld om onze opdrachtgevers en andere geïnteresseerde partijen te tonen hoe wij omgaan met duurzaam ondernemen. Wij omschrijven dit onder andere aan de hand van de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

Daarnaast willen wij inzicht geven in de andere activiteiten die wij ontplooiën om ons zogeheten "steentje bij te dragen". In dit verslag wordt ook toegelicht hoe wij deze doelen in de praktijk brengen.



"Als directeur-eigenaar van AVisie voel ik mij niet alleen verantwoordelijk voor het welzijn van onze medewerkers en onze financiële gezondheid, maar ook voor onze impact op de samenleving en het milieu."

Frank François

Over AVisie see what you hear

AVisie B.V. is een klantgerichte organisatie met een duidelijke visie op audiovisuele vraagstukken. Ons bedrijf kenmerkt zich door haar innovatieve karakter.

Wij richten ons op het toegankelijk maken van complexe audiovisuele apparatuur voor iedere gebruiker. Dit zit in de genen van onze medewerkers die gekenmerkt worden door ambitie gekoppeld aan een hoog opleidingsniveau.



Diensten

Onderstaand een overzicht van de verschillende disciplines binnen onze organisatie.



Consultancy

Onze consultants helpen merkonafhankelijk met de juiste samenstelling van apparatuur. Hierin zullen de kernwaarden “betrouwbaarheid” en “bedieningsgemak” centraal staan.



Projectmanagement

Om een project voorspoedig en volgens planning en begroting te laten verlopen, opereert onze projectmanager als de spreekwoordelijke spin in het web.



Software programmering

Het in eigen beheer hebben van deze discipline draagt er toe bij dat ook in de toekomst uw bedrijfszekerheid op audiovisueel gebied gegarandeerd is.



Installatie

Door de professionele manier van werken met onze gekwalificeerde en getrainde installateurs, zal de installatie van de audiovisuele apparatuur tot in de puntjes worden verzorgd.



Opleiding en instructie

Na oplevering van de installatie zal onze aftersales medewerker een gedegen opleiding en instructie verzorgen. Voor diverse producten verzorgen wij bovendien trainingen op maat.



Service en onderhoud

Om de levensduur van de apparatuur te verlengen, is grondig en regelmatig onderhoud belangrijk. AVisie B.V. biedt meerdere onderhoudsconcepten hiervoor aan.

Partners

Wij zien onze leveranciers als partners om zodoende open en oplossingsgericht te kunnen samenwerken en een gezamenlijk belang te kunnen dienen, te weten dat van de eindgebruiker.

AMX	CTouch	Logitech	Sennheiser
Audipack	Epson	Microsoft	Sharp
Bachmann	Evoko	Nureva	Shure
Barco	Extron	Panasonic	Smartmetals
Biamp	Fohhn	Philips	Sony
Bose	GoBright	Poly	Televic
Canon	Kramer	Projecta	Vogel's
Chief	Legamaster	QSC	Yealink
Crestron	LG Electronics	Samsung	ZETA

Een selectie uit ons klantenportfolio



Missie

De zakelijke markt voorzien van hoogwaardige audiovisuele oplossingen waarbij gebruikersgemak en betrouwbaarheid centraal staan.

Visie

AVisie ontwerpt hoogwaardige en duurzame systemen met het oog op een hoge mate van gebruikersgemak en betrouwbaarheid. Wij richten ons op bewezen oplossingen, gerenommeerde leveranciers en voorzien onze medewerkers regelmatig van opleidingen en trainingen. Wij zijn van mening dat een betrouwbare en gebruiksvriendelijke oplossing bijdraagt aan corporate efficiency en een betere gebruikerservaring. Deze visie is in onze ogen de enige juiste weg naar continuïteit.

Daarnaast streven wij er naar om onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden door o.a. bewuste keuzes te maken bij het inkoopproces en onze werkzaamheden op een duurzame manier uit te voeren. Zo zijn wij continu bezig met dé ideale oplossing voor onze klanten op een zo duurzaam mogelijke wijze te realiseren.

Kernwaarden



Klantgericht

De klant en zijn behoefte staan bij ons centraal.



Betrouwbaar

Wij doen wat we beloven en werken transparant.



Persoonlijk

Wij voelen ons sterk betrokken bij onze klanten.



Integer

Eerlijkheid en ethisch gedrag vormen onze basis.



Duurzaam handelen

Wij maken bewuste keuzes om de impact op het milieu te reduceren.

Certificaten



Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

In 2015 zijn er door de Verenigde Naties 17 Sustainable Development Goals (Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen) vastgesteld.

De kern hiervan is een einde maken aan armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. Alle landen die lid zijn van de VN hebben deze doelen aangenomen om de wereld tot 'een betere plek te maken in 2030'.

Deze SDG's vormen de basis van het duurzaamheidsbeleid van AVisie, waarbij wij een aantal specifieke SDG's als speerpunt voor onze visie en doelstellingen hebben gekozen.

DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN





Goede gezondheid en welzijn

SDG 3 gaat over een gezonde toekomst voor iedereen. In Nederland is de kwaliteit en toegankelijkheid van de gezondheidszorg heel goed. Maar ook hier geldt: hoe gezonder de inwoners, zowel mentaal als fysiek, des te beter is het voor de samenleving. Daarom stimuleert AVisie de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers en ondersteunen wij diverse goede doelen die verband houden met sportactiviteiten, omdat wij geloven dat een gezonde levensstijl essentieel is voor het welzijn van onze medewerkers en de gemeenschap waarin we actief zijn.



Tour du ALS

AVisie sponsort de deelname aan de "Tour du ALS" door het Deltion College in Zwolle, waarbij de opbrengsten volledig ten goede komen aan Stichting ALS.

SC Woerden

Samenwerking met SC Woerden met betrekking tot het ASM-trainingsmodel. Door deze samenwerking is de trainingsmethodiek financieel toegankelijk gemaakt voor alle jeugdleden.



Vitaliteitsplan

Duurzame inzetbaarheid van de medewerkers is voor AVisie een integraal onderdeel van het personeels- en sociaal beleid. Het thema gezondheid en vitaliteit is een belangrijk item, aangezien dit effect heeft op het welbevinden van de medewerkers, alsmede op werkgerelateerde zaken.

Om die reden heeft AVisie een vitaliteitsplan (PMO, Preventief Medisch Onderzoek) opgezet in samenwerking met een externe partij, waar alle medewerkers vrijwillig aan kunnen deelnemen. Op basis van de resultaten, conclusies en aanbevelingen kunnen vervolgstappen worden gezet om integraal beleid te ontwikkelen.

Concreet krijgt iedere medewerker van AVisie de mogelijkheid om deel te nemen aan een vitaliteitscheck. Deze check begint met een uitgebreid vragenlijstonderzoek waarin onder andere gezondheid, leefstijl en werkbeleving aan bod komen. Vervolgens vindt er een gezondheids- en fitheidstest plaats waarbij gekeken wordt naar zaken als BMI, bloeddruk, cholesterol en glucose. Iedere medewerker ontvangt een individuele rapportage en heeft de mogelijkheid tot een persoonlijk (vertrouwelijk) adviesgesprek.

Naar aanleiding van de uiteindelijke rapportage faciliteert AVisie jaarlijks gerichte acties en activiteiten. Denk hierbij aan een "Stoppen-met-roken Challenge" en een wekelijks potje padel met collega's. Deze initiatieven bevorderen niet alleen de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers, maar versterken ook het teamgevoel en de onderlinge band binnen AVisie.





Betaalbare en duurzame energie

Binnen SDG 7 is vastgesteld dat iedereen in 2030 toegang moet hebben tot betaalbare, betrouwbare en duurzame energie. In Nederland maken we dagelijks gebruik van fossiele brandstoffen zoals olie, gas en steenkool, wat bijdraagt aan een hoge uitstoot van broeikasgassen. Om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, streven we ernaar bewust om te gaan met de hoeveelheid energie die we verbruiken. Tegelijkertijd proberen we het gebruik van niet-hernieuwbaar energieverbruik te verminderen.



Elektrisch rijden

Het aandeel elektrische bedrijfsauto's en bedrijfsbussen wordt verhoogd.



Slim omgaan met energie

Binnen de huisvesting wordt er slim omgegaan met ruimtes die niet de hele dag gebruikt worden. Denk aan bewegings-sensoren op lichtschakelaars etc.



Groene stroom

Alle stroom is voor 100% groen.



Energielabel A

Het kantoor van AVisie in Barneveld is voorzien van energielabel A.



Zonnepanelen

Er wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheid voor het plaatsen van zonnepanelen.



Verantwoorde consumptie en productie

Bij SDG 12 gaat het om het verminderen van afval, voedselverspilling en vervuiling en om het zuiniger omgaan met materialen. Door anders te consumeren en produceren kunnen bedrijven, overheden en consumenten de druk op het milieu verminderen. Circulariteit is hierbij het sleutelwoord, waarbij we grondstoffen zo efficiënt mogelijk gebruiken en - afgeschreven maar nog bruikbare - producten een tweede leven geven. Ook hier draagt AVisie haar steentje aan bij:

We automatiseren verder om o.a. papierverbruik terug te dringen; tevens printen we dubbelzijdig en gebruiken we offertes met een zwarte achtergrond die minder uitnodigen om geprint te worden door onze klanten.

We hergebruiken en recyclen AV-apparatuur door eigen initiatief of middels samenwerkingen met partijen als WeCyle en Road2Work.

We kijken kritisch naar merken en leveranciers en de manier waarop zij duurzaam produceren en distribueren.

We digitaliseren interne werkprocessen.

We doen aan het gescheiden inzamelen en het verwerken van afval.

We zetten energiezuinige AV-apparatuur in bij onze projecten.





Klimaatactie

SDG 13 is gericht op de aanpak van de door mensen veroorzaakte klimaatverandering. Binnen het klimaatakkoord van Parijs uit 2015 is afgesproken dat de opwarming van de aarde minder dan twee graden moet zijn. Om dit te bereiken moeten fors minder broeikasgassen worden uitgestoten. AVisie wil haar impact op het milieu door haar bedrijfsvoering minimaliseren. Binnen de mogelijkheden stellen wij ons de volgende doelen:



Het aantal vervuilende bedrijfsauto's en bedrijfsbussen verder verminderen.

Ons einddoel is om in 2026 te beschikken over een volledig elektrisch wagenpark.



Bevordering van efficiënt transport door deels thuiswerken voor kantoorpersoneel en het houden van online vergaderingen voor niet-locatiegebonden afspraken. We stimuleren ook carpooling onder onze technische en service medewerkers naar klanten.



Leven op het land


Er zijn meerdere bedreigingen waar onze planeet mee te maken krijgt, zoals ontbossing, verwoestijning, landdegradatie en het verlies aan biodiversiteit. SDG 15 richt zich o.a. op bescherming en herstel van ecosystemen. Bij AVisie proberen we actief bij te dragen aan dit herstel:






Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Met betrekking op SDG 17 focust AVisie op het aanmoedigen, stimuleren en bevorderen van doeltreffende partnerschappen:




Het onderzoeken van duurzaamheidsdoelen samen met collega system integrators binnen de branchevereniging VSI



Samenwerking met leveranciers die gelijke doelstellingen hebben m.b.t. duurzaamheid; denk aan duurzaam gebruik van grondstoffen, wijze van verpakken (i.v.m. minimaliseren afval), transport etc.

Het uitbreiden van samenwerkingen met partijen inzake recyclen en hergebruik van AV-apparatuur.



Doelen & ambities

Elektrisch rijden

Bedrijfsbussen

Onlangs hebben wij uitgebreid onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om over te stappen op elektrische bedrijfsbussen. Helaas bleek uit dit onderzoek dat het huidige aanbod van elektrische bedrijfsbussen, met een maximale actieradius van 200 km, nog niet geschikt is voor onze werkzaamheden met een landelijke dekking.

Het alternatief om de installateurs in kleinere bedrijfsbussen te laten rijden en de grote flatscreens met apart vervoer te laten aanrijden, is afgeketst omdat dit haaks staat op ons beleid om het aantal transporten te verminderen.

Echter, er is goed nieuws in het vooruitzicht: er is aangekondigd dat er eind 2024 / begin 2025 een elektrische Volkswagen Transporter beschikbaar zal zijn die voldoet aan onze eisen. Bovendien zullen alle leasecontracten voor de huidige bedrijfswagens in 2025-2026 aflopen, wat perfect aansluit bij ons doel om tegen 2026 alle bedrijfswagens volledig elektrisch te hebben.



Personen auto's

In het jaar 2023 en 2024 hebben wij geen aflopende leasecontracten voor personenauto's. Deze zullen pas weer in 2025 vernieuwd moeten worden. Wij zijn voornemens om elektrisch rijden voor de nieuwe personenauto's te stimuleren.

De haalbaarheid van dit plan zal in het eerste half jaar van 2024 verder onderzocht moeten worden. Graag zouden wij alle personenauto's elektrisch of minimaal hybride willen uitvoeren. Dit zal nog verder worden uitgewerkt.

Zonnepanelen

In 2024 wordt door AVisie intern onderzoek gedaan naar het gebruik van zonnepanelen. Doordat de huisvesting gehuurd wordt, moet onderzocht worden of ons elektriciteitsnet ontkoppeld kan worden van de andere huurder in deze huisvesting. Tevens loopt ons huurcontract af in 2027, waardoor ook onderzocht moet worden of wij dit huurcontract willen verlengen of een andere huisvesting gaan zoeken.

Jaarlijkse vrijwilligersdag

Eén van de medewerkers van AVisie heeft het idee geopperd om jaarlijks een vrijwilligersdag te organiseren. Het staat alle collega's vrij om hier aan deel te nemen. Omdat de directie de deelname graag wil stimuleren, wordt deze dag op een reguliere werkdag georganiseerd. Hierbij zal AVisie de kosten van mensen en materialen op zich nemen.



Stichting Jarige Job

Stichting Jarige Job helpt kinderen in Nederland die hun verjaardag niet kunnen vieren, omdat er thuis geen geld is. Deze kinderen krijgen een verjaardagbox: hierin zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag.

Op 11 juli 2024 heeft het team van AVisie de handen uit de mouwen gestoken: we hebben die dag Stichting Jarige Job geholpen met het inpakken van de verjaardagboxen.



Branchevereniging VSI

Naast onze eigen inspanningen vinden wij het ook zeer belangrijk om te onderzoeken hoe wij als complete branche duurzame verbeteringen kunnen doorvoeren.

AVisie is trots lid van de branchevereniging VSI, waar wij constant kijken naar mogelijkheden om gezamenlijk verbeteringen door te voeren. Eind 2023 is er vanuit de leden van de VSI een initiatief gestart om gezamenlijk te zoeken naar milieuverbeteringen. In de loop van 2024 zal dit verder zijn uitwerking krijgen.

Opleiden van personeel

Wij hechten bijzonder veel waarde aan het opleiden van onze medewerkers. Enerzijds zijn wij van mening dat een hoog kennisniveau van onze medewerkers ons onderscheidt in de markt en wij hierdoor een hoge kwaliteit kunnen bieden. Anderzijds vinden wij het ook erg belangrijk dat onze medewerkers zich blijven ontwikkelen.

Om het kennisniveau van de producten bij iedereen op hoog niveau te krijgen en te houden, hebben wij een kennismatrix ontwikkeld. In deze kennismatrix staan alle productgroepen met de daarbij behorende fabrikanten benoemd. Deze kennismatrix wordt per individuele medewerker ingevuld met een score van één tot tien waarbij de score de hoogte van het kennisniveau weergeeft. Zo weten wij als organisatie precies welke medewerker in welke productgroepen excelleert en waar er nog extra kennis opgedaan kan worden. Hiervoor heeft AVisie trainingsdagen ingepland waarbij iedere medewerker een individuele training zal volgen om zijn kennis te optimaliseren van de specifieke productgroepen waar nog minder hoog op gescoord wordt.

Om onze verkoopadviseurs te blijven informeren over de laatste trends worden er maandelijks trainingen georganiseerd. Ook hier wordt het onderwerp van de training bepaald door de ingevulde kennismatrix, maar ook door eventuele ontwikkelingen in de markt.



Maatschappelijke projecten

AVisie voert regelmatig audiovisuele apparatuur af. Hier kunnen producten bij zitten die misschien gedateerd zijn, maar nog goed functioneren. Wanneer wij een project tegenkomen waar een hoge mate van dit soort apparatuur aanwezig is, proberen wij de klant te motiveren om deze elders een tweede leven te geven.

Dit doen wij door deze apparatuur ter beschikking te stellen aan goede doelen. Hierbij schenken wij, eventueel samen met de voormalige eigenaar of anoniem, deze audiovisuele middelen aan dit goede doel en voorziet AVisie kosteloos in de installatie en klein materialen om deze werkend op te leveren.

Onlangs hebben wij apparatuur geschonken aan verschillende instellingen, waaronder:

- Basisschool De Schovenhorst in Putten: hier hebben wij een 55 inch monitor geplaatst.
- Het Ronald McDonaldshuis in Zwolle: hier hebben wij een 86 inch monitor en een 55 inch televisie geïnstalleerd.
- SC Woerden: hier hebben wij in de kantine een projector geplaatst.
- Stichting Klasse in Woerden: hier hebben wij een 55 inch monitor geplaatst.



see what you hear

see what you hear

Meer informatie?

0342 452860 | info@avisie.nl | www.avisie.nl